









# Examen de la campagne 2015

RAPPORT DU GROUPE DE TRAVAIL

# Calendrier des consultations

DÉCEMBRE	
	<b>15</b> Suivi électoral Parkdale—High Park 
JANVIER	
 Région de Québec Suivi électoral <b>6</b>	<b>21</b> Régions de l'Ouest Forums téléphoniques en anglais 
 Régions de l'Est Forums téléphoniques en anglais <b>21</b>	
FÉVRIER	
	<b>1</b> Commission autochtone  Commission des minorités visibles Commission LGBT
 Halifax <b>2 - 3</b>	<b>7 - 11</b> Vancouver 
 Winnipeg <b>11 - 17</b>	<b>17</b> Appel sur le suivi électoral au Nouveau-Brunswick 
 Edmonton <b>17 - 20</b>	<b>24</b> Forum téléphonique en français 
 Appel sur le suivi électoral Nord de l'Ontario <b>25</b>	<b>27</b> Suivi électoral à Montréal 
 Suivi électoral Saskatoon et Regina <b>28</b>	<b>29</b> Suivi électoral Windsor et région 

## MARS

	Suivi électoral Î.-P.-É.	2	3	Suivi électoral circonscriptions du Nord	
	Consultation à Lethbridge	5	6	Consultation à Calgary	
	Région de Toronto	6 - 10	6	Conseil provincial de l'Ontario	
	Suivi électoral à Scarborough	6	7	Etobicoke/Toronto Nord/York	
	Commission des personnes en situation de handicap	10	15	Jeunes néo-démocrates du Canada	
	Suivi électoral lors du Forum du personnel à Ottawa	22			

## EN LIGNE

COMMENTAIRES PAR COURRIEL  
**+150**

RÉPONSES AU QUESTIONNAIRE  
**22 840**

4 552	Colombie-Britannique	377	Nouveau-Brunswick
1 667	Alberta	727	Nouvelle-Écosse
682	Saskatchewan	98	Île-du-Prince-Édouard
586	Manitoba	226	Terre Neuve
8 107	Ontario	14	Nunavut
1 159	Québec	41	Yukon
		16	Territoires du N.-O.

## CONSULTATIONS



**En personne**  
13 régions visitées  
+ 500 conversations



**Conférences téléphoniques**  
Trois forums téléphoniques  
+ 21 000 personnes  
+ 1 100 messages vocaux



**En ligne**  
+150 Commentaires par courriel  
22 840 Réponses au questionnaire

## Examen de la campagne 2015 : Rapport du groupe de travail

La campagne 2015 s'est avérée une expérience inédite pour notre mouvement. Nous n'étions jamais partis en campagne électorale en détenant le statut d'opposition officielle. Nous n'avions jamais mené dans les sondages pendant des semaines avant le déclenchement de la campagne et pendant celle-ci.

Il y a clairement une déception au sein de notre mouvement quant aux résultats des élections. Notre campagne n'a pas levé et nous avons manqué la chance de faire élire le premier gouvernement néo-démocrate du Canada. Pire encore, nous avons perdu des députés dévoués et nous sommes complètement disparus de certaines régions du Canada.

Mais alors que nous jetons un regard rétrospectif sur la campagne, nous devons aussi réfléchir à ce qui nous unit comme néo-démocrates.

Les néo-démocrates sont fiers de leur passé marqué par l'engagement politique et le militantisme ainsi que par une série de gouvernements visionnaires, pragmatiques et productifs. Cet héritage et ce bilan nous distinguent de nos adversaires et nous inspirent depuis la création de la Fédération du Commonwealth coopératif en 1933 et celle du Nouveau Parti démocratique en 1961.

Comme nos statuts l'indiquent, nous sommes guidés par des principes qui prennent appui sur des décennies de lutte acharnée pour bâtir un monde plus équitable.

« Les néo-démocrates veulent un avenir à l'image des idéaux et des objectifs des Canadiens qui, suivant nos traditions sociales-démocrates et socialistes démocratiques, ont œuvré au sein des mouvements agricole, ouvrier, coopératif, féministe, environnementaliste, des Premières Nations, Métis et Inuit, et de défense des droits de la personne dans l'espoir de bâtir un Canada plus juste, plus équitable et plus respectueux de l'environnement, au sein d'une communauté internationale qui partage ces objectifs. »

---

**« Soyons fiers de notre héritage  
et de notre parti. »**

---

Notre parti croit profondément qu'il est possible de vivre dans un monde plus juste et plus équitable. Nous sommes porteurs de valeurs et d'une vision pour le changement qui ne sont pas les mêmes que celles des libéraux et des conservateurs. Nous croyons que chaque personne compte et que personne ne devrait être abandonné à son sort. Nous croyons que les

gouvernements ont le pouvoir de palier aux limites du marché pour assurer la justice sociale, l'équité économique et le respect de l'environnement.

En novembre dernier, la présidente de notre parti, Rebecca Blaikie a été chargée de mener un examen exhaustif et approfondi de notre campagne. Au début de la nouvelle année, notre exécutif fédéral a approuvé qu'un groupe de travail apporte son aide à la présidente pour mener à bien cette tâche.

**Les membres du groupe de travail sont :**

Craig Sauvé  
George Nakitsas  
Mathieu Vick  
Marit Stiles  
Paul Dewar  
Paul Moist  
Raj Sihota  
Rebecca Blaikie (présidente)  
Tania Jarzebiak  
Trevor McKenzie-Smith

Le groupe de travail aimerait remercier Jenn Prosser pour sa contribution à la rédaction de ce rapport, ainsi que le personnel du bureau fédéral pour son soutien.

Le processus de consultation a été structuré autour de trois questions : ce qui a fonctionné, ce qui n'a pas fonctionné et ce que nous devons faire pour continuer à bâtir et à renforcer notre mouvement. Nous avons recueilli les commentaires de dizaines de milliers de néo-démocrates par le biais de sondages en ligne, de forums téléphoniques, de conférences téléphoniques et de consultations dans les communautés.

En acceptant cette tâche, nous avons promis aux membres du parti que nos efforts seraient honnêtes, que nous éviterions la tentation de balayer nos défaillances sous le tapis et qu'ultimement cette démarche déboucherait sur un plan directeur qui nous permettra d'apprendre de nos erreurs et de faire mieux la prochaine fois. La force des néo-démocrates continue de reposer sur notre capacité à avoir des discussions animées au sein du parti.

Jack nous a écrit ceci dans sa dernière lettre : « Il y a des gens qui vont essayer de vous convaincre d'abandonner notre cause. Répondez-leur en travaillant encore plus fort, avec une énergie et une détermination sans précédent ».

Gardons ces sages paroles en tête en faisant l'examen de la campagne 2015, tirons des leçons de nos apprentissages et allons de l'avant ensemble.

**Solidairement,**

*Votre groupe de travail sur l'examen de l'élection*

\* Le masculin est utilisé dans le seul but d'alléger le texte.

*Nous avons synthétisé et séparé les commentaires que nous avons reçus en deux parties. La partie sur la stratégie globale de campagne résume les commentaires relatifs à la structure de la campagne, à la direction stratégique, aux communications et au programme électoral. La partie sur la préparation de la campagne résume les commentaires que nous avons reçus au sujet de la campagne sur le terrain ainsi que ceux relatifs à la gouvernance du parti et à l'engagement de nos membres à long terme. Ces deux parties prises ensemble permettent de cerner quels ont été les obstacles principaux ayant contribué au résultat final de la campagne. Les recommandations que nous proposons dans la dernière partie de ce rapport porteront sur ce que nous devons faire pour continuer à bâtir notre mouvement et à le renforcer.*

## Stratégie globale de campagne, communications et programme électoral

Notre campagne n'était pas en phase avec le désir des Canadiens de rompre radicalement avec les années Harper. Notre caucus a travaillé selon nos principes au cours des quatre dernières années et il a accompli un incroyable travail qui a donné le ton à la campagne « Arrêtons Harper ». Cependant, notre groupe de travail a entendu d'un bout à l'autre du pays combien cette stratégie nous rendait vulnérables dans le contexte politique actuel.

---

**« Nous installions encore des pancartes  
Arrêtons Harper alors qu'il était clair  
qu'en faisant ça, on poussait les gens  
vers les libéraux. »**

---

Faute d'un discours fort et clair, nous avons eu de la difficulté à communiquer nos positions et le contenu de notre programme électoral. Les Canadiens arrivaient donc mal à nous différencier des libéraux. Nous n'avons pas réussi à incarner le genre de changement que les Canadiens souhaitaient. Le choix que notre campagne présentait s'est plutôt avéré être un changement prudent.

Plusieurs frustrations ont été exprimées au sujet de nos communications internes pendant la campagne. Les membres, particulièrement les directeurs des campagnes locales, ont senti que les rapports du terrain n'avaient aucun effet sur la prise de décisions stratégiques de la campagne centrale. Ce qui était perçu par les gens qui faisaient du porte-à-porte n'était pas communiqué, mal communiqué ou pas entendu. Les membres ont senti que cela empêchait la campagne centrale de changer de stratégie lorsque cela était nécessaire.

Les gens sur le terrain n'ont pas pu partager notre vision du Canada autant qu'ils auraient voulu à cause de la faiblesse de nos communications internes. Faute d'un discours national fort, plusieurs campagnes locales ont vu leur capacité à transformer les partisans théoriques en électeurs s'effondrer ce qui les a empêchés d'arrêter la montée des libéraux.

Notre promesse d'équilibrer le budget a contribué à nous dépeindre comme le changement prudent. Au cours des 30 dernières années, la croissance de notre économie a été de 50 % alors que les travailleurs ont vu leur salaire s'éroder et ont dû composer avec des compressions dans les services. Dans ce contexte, nos membres et nos partisans ont eu de la difficulté à comprendre notre position sur le déficit. Cela a permis aux libéraux de faire contraste avec les conservateurs. Notre position n'a pas trouvé d'écho auprès des Canadiens. Faire un déficit est devenu un symbole de changement dont les médias et les électeurs se sont emparés. Notre promesse d'équilibrer le budget a aussi éclipsé notre plateforme économique progressiste qui comprenait l'augmentation de l'impôt des sociétés, des mesures draconiennes pour lutter contre l'évasion fiscale et un salaire minimum fédéral.

Le programme électoral dans son ensemble a obtenu des réactions positives de la part des membres et des militants qui nous ont fait part de leurs commentaires. Cependant, il a été rendu public tard dans la campagne et il a été mentionné que lors de son lancement nous aurions dû expliquer comment notre plan aiderait les gens et pourquoi il représentait le genre de changement que les Canadiens souhaitaient. De plus, nous n'avions pas d'offre destinée spécifiquement au Québec. Dans ce contexte, les organisateurs au Québec ont eu de la difficulté à conserver les sièges que nous avons gagnés en 2011.

Notre campagne n'a pas été assez prompte à réagir aux attaques des autres partis. Nous avons été incapables de détourner les attaques et de réorienter le discours des médias. Nous n'avons pas non plus réussi à changer les stratégies lorsque nous n'étions plus en avance dans la bataille pour vaincre Stephen Harper.

Nos membres ont souligné la faiblesse de la production et du placement de nos publicités ainsi que le fait qu'elles ne présentaient pas notre vision. L'absence de publicité du NPD sur les principaux réseaux de télévision ou de radio semble aussi avoir nui à la résonance de notre campagne à l'échelle nationale.

Nous n'étions pas suffisamment bien préparés pour le débat sur le niqab. Même si nos membres sont fiers de nos positions de principe, plusieurs d'entre eux se demandent pourquoi la campagne n'était pas préparée à l'intensité du débat et pourquoi elle n'avait pas de plan pour ramener la couverture médiatique sur notre offre pour les Canadiens.

Nous avons entendu de la déception de la part des membres qui ont senti que les décisions sur la stratégie à employer dans les débats ont empêché notre chef de faire valoir ses capacités comme il l'avait fait en Chambre au cours des quatre dernières années. Les militants n'ont pas compris pourquoi nous avons refusé de participer à un certain nombre de débats nationaux.

Nous avons entendu un appel pour étendre notre présence numérique au-delà des objectifs de financement. Certains membres ont trouvé que notre présence sur les médias sociaux était solide, mais dans l'ensemble les membres ont trouvé que la campagne n'avait pas permis aux campagnes locales d'utiliser pleinement ces plateformes de façon efficace.

---

## QUELQUES CHIFFRES



Dons recueillis par le biais des courriels en 2015



Montant recueilli en ligne en 2015



Donateurs entre juillet et septembre 2015, plus que tous les autres partis dans un seul trimestre



Donateurs en ligne en 2015

---

Bien que le succès sans précédent de notre parti en matière de financement ait été célébré par les membres de partout au pays, plusieurs d'entre eux ont signalé que nos communications par courriel avec nos partisans étaient axées d'abord et avant tout sur la cueillette de fonds. Les membres ont indiqué que depuis la fin de la campagne tant le processus d'examen de l'élection que le programme de communications numériques du parti ont permis d'obtenir un engagement accru à l'égard des enjeux et des commentaires sur le travail du chef et du caucus.

## Préparation à la campagne : capacité de l'organisation locale et gouvernance du parti

Les néo-démocrates étaient particulièrement fiers de leur campagne locale et de leur candidat local. Les campagnes, les candidats et les militants nous ont mentionné qu'ils avaient participé à la meilleure campagne sur le terrain de l'histoire du parti et qu'ils avaient recueilli plus d'argent que jamais auparavant.

Lors de cette campagne, nous avons les candidats les plus solides et les plus diversifiés de l'histoire de notre pays, tous partis confondus. Ceci étant dit, nous devons nous efforcer de faire encore mieux la prochaine fois. La lenteur du processus d'investiture a empêché certaines campagnes de commencer leur travail sur le terrain rapidement. Nos militants ont demandé qu'on améliore la transparence du processus d'investiture et d'examen approfondi des candidatures.

---

### QUELQUES CHIFFRES



\* lors de l'élection 2015

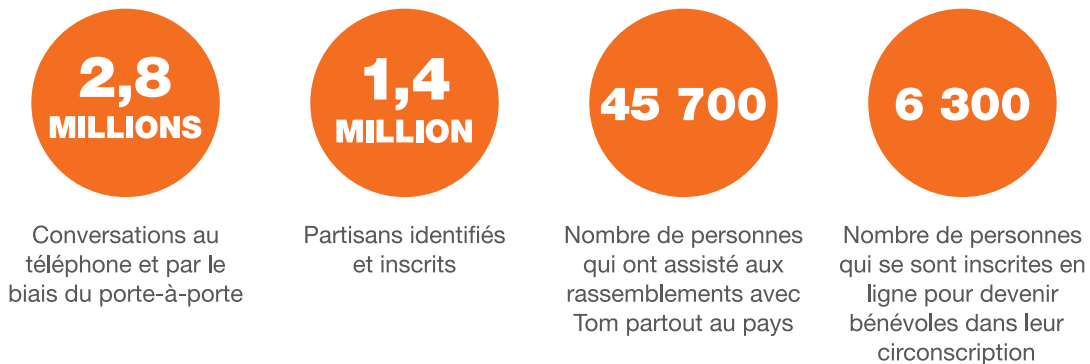
---

L'augmentation du taux de participation a eu une incidence sur le résultat de l'élection dans l'ensemble du pays. Les nouveaux électeurs ainsi que les jeunes électeurs sont allés voter pour le changement. Nos modèles de contact avec l'électeur n'ont pas réussi à communiquer efficacement avec les électeurs qui votaient pour la première fois et les jeunes électeurs et ce fut une occasion perdue. Nous avons entendu que nous avons besoin d'élaborer de meilleures stratégies plus diversifiées pour atteindre les électeurs et établir un dialogue avec eux.

En sus de l'appel pour mettre en place des stratégies innovatrices pour atteindre un public plus large, il y a aussi eu des appels pour élaborer de nouvelles façons de nouer un dialogue franc et significatif avec nos membres et nos partisans.

---

### QUELQUES CHIFFRES





Sur le plan national, nous avons davantage d'organiseurs formés et expérimentés que jamais auparavant, mais nos membres croient que nous étions toujours à la traîne en ce qui concerne le nombre d'organiseurs d'expérience ayant une compréhension approfondie des campagnes locales et régionales et de leurs caractéristiques uniques. Le taux de roulement élevé parmi les organisateurs régionaux et nationaux ou la perte ou le manque de tels organisateurs a créé un vide sur le plan de l'information laissant ainsi les militants dans les circonscriptions sans véritable lien avec la campagne centrale.

Les Journées d'action ont été très appréciées parce qu'elles représentaient une excellente façon de recruter des bénévoles pour travailler sur le terrain pendant la période préélectorale et de susciter l'adhésion de nouveaux groupes en misant sur des questions de principe.

---

## **« Il y a eu un décalage entre ce que nous nous disions entre nous à l'interne et le message que nous avons livré aux électeurs. »**

---

Plusieurs membres ont mentionné nos pertes dans le Canada Atlantique et à Toronto, et leur volonté de participer à la mise sur pied de stratégies concrètes pour reconstruire notre parti dans ces régions et dans les régions où nous n'avons plus de députés.

Plusieurs partenaires du mouvement syndical appuyaient nos efforts en vue de l'élection et pendant la campagne notamment par l'organisation d'événements de porte-à-porte en soutien aux candidats locaux. Certaines campagnes locales ont reconnu et apprécié l'importante présence des bénévoles provenant du mouvement syndical. Mais comme plusieurs Canadiens, les membres des syndicats n'ont pas vraiment vu leurs aspirations transposées dans les messages qu'ils entendaient de notre part.

Les quatre commissions d'équité ont mentionné qu'elles étaient fières du travail qu'elles ont effectué avec la direction du parti pour concevoir des politiques significatives qui exprimaient les besoins distincts de leur communauté respective. Cependant, les commissions ont eu l'impression de manquer de ressources et d'information pour communiquer efficacement avec leur communauté respective. Elles ont demandé que les obstacles à la participation soient mieux pris en considération.

Les commentaires de la commission autochtone traduisaient un grand respect et une immense fierté envers le travail que notre caucus a fait à la Chambre des communes et les enjeux que nous avons mis à l'avant-scène des préoccupations nationales. Cependant, les membres de la commission ont parlé d'une seule voix en ce qui a trait à l'importance de suivre les protocoles traditionnels correctement et d'améliorer notre connaissance de ces mêmes protocoles.

La commission des personnes vivant en situation de handicap a mentionné les difficultés que ses membres ont éprouvées lorsqu'ils ont voulu participer aux campagnes locales et aux événements organisés dans le cadre de la tournée du chef. Bien que nous ayons fait d'immenses progrès pour améliorer l'accessibilité, nous avons encore beaucoup à apprendre des personnes vivant en situation de handicap.

Plusieurs personnes actives au sein de leur association de circonscription ont dit qu'elles avaient eu davantage de succès à amasser des fonds au cours de la période électorale. Par contre, le processus mis en place pour faire un don à une campagne locale plutôt qu'à la campagne nationale n'était pas clair, selon elles.

Les données prennent de plus en plus d'importance en politique. Nous avons entendu à maintes reprises que nous devons apprendre à mieux recueillir les données utiles et à les utiliser de façon efficace dans la création de stratégies. Notre nouvelle base de données, Populus, est considérée comme une avancée importante. L'investissement pour moderniser l'identification de nos électeurs doit continuer d'augmenter pour permettre une organisation plus ciblée selon plusieurs personnes. L'excellent travail du caucus du NPD a fait la fierté de nos membres et de nos partisans. Les militants nous ont dit qu'ils s'attendaient à ce que notre équipe de députés et de candidats talentueux soit plus visible pendant la campagne particulièrement pour démontrer que nous pouvions former un cabinet compétent.

---

**« Nous avons perdu la partie cette fois-ci, mais nous n'avons pas perdu notre identité et nous pouvons gagner la prochaine fois. »**

---

La tâche qui nous a été confiée était d'identifier ce qui a fonctionné, ce qui n'a pas fonctionné et ce que nous pouvons faire pour aller de l'avant ensemble. Nous reconnaissons d'emblée qu'il n'y a pas une seule cause à l'échec de notre campagne électorale comme il n'y a pas qu'une seule solution. Nous espérons que nos constatations aideront nos membres, nos organisateurs, notre caucus et notre chef à tirer des leçons de la campagne 2015.

En tant que néo-démocrates, nous faisons de la politique par conviction. Cela ne doit pas nous empêcher de concevoir des messages et une campagne qui réussissent à rallier les Canadiens. En racontant mieux notre histoire, nous pourrions obtenir un plus grand succès lors de la prochaine campagne électorale. Nous pouvons le faire en étant authentiques et en comptant sur les milliers de bénévoles qui composent notre mouvement politique. Malgré le fait que les résultats de la campagne 2015 aient été décevants, les membres de notre groupe de travail ont quand même été inspirés et stimulés par les échanges qu'ils ont eus avec les membres de notre parti. Notre mouvement est solide et nos membres sont prêts à continuer à bâtir un monde meilleur.

*\* Tous les commentaires entre guillemets ont été entendus lors des séances de consultation.*

# Recommandations

Votre groupe de travail sur l'examen de l'élection a reçu comme mandat de s'assurer que nous apprenions de nos erreurs et que nous mettions en place un plan d'action pour tirer des leçons de ce que nous avons appris collectivement. C'est pourquoi les recommandations que nous présentons dans ce rapport sont transparentes, qu'elles peuvent être mesurées et que nous pouvons en être tenus responsables.

Ensemble, ces recommandations fournissent un plan directeur pour l'exécutif et le conseil fédéral ainsi que pour le directeur national du parti afin qu'ils amorcent le dialogue avec nos membres pour reconstruire le parti. Le calendrier précis devrait prévoir la reddition de comptes au conseil et au congrès 2018.

Notre objectif est de permettre la plus grande transparence et imputabilité à l'égard de nos membres alors que nous allons de l'avant, ensemble, unis par nos valeurs et motivés par un nouvel objectif commun et par l'optimisme.

Il faut commencer à planifier notre prochaine campagne dès aujourd'hui:

- a. Un comité de planification électorale (CPÉ) devrait être formé et les postes clés au sein de la campagne devraient être comblés au moins deux ans avant la date de la prochaine élection;
- b. Un plan de campagne et une ébauche de plateforme devraient être présentés au CPÉ au moins un an avant la campagne pour consultation et rétroaction. Il faudrait prévoir six mois pour l'examen de ce plan de campagne;
- c. Notre plan de campagne devrait comprendre une stratégie sur mesure pour le Québec, en reconnaissance de son caractère distinct;
- d. Le conseil fédéral et l'exécutif devraient être consultés et pouvoir réagir régulièrement, afin qu'ils puissent jouer leur rôle sur les plans de l'organisation et de la communication;
- e. Le parti devrait mener un examen de ses communications stratégiques, en se penchant notamment sur la création et le placement des publicités ainsi que sur ses relations avec les médias;
- f. L'exécutif devrait charger un comité d'examiner le processus d'investiture et d'examen des candidatures afin d'en accroître la transparence.

Le parti devrait explorer des façons d'établir avec ses membres et ses partisans un dialogue qui dépasse le cadre de ses activités de financement, afin de raconter son histoire, d'informer les membres du travail accompli par le caucus, de diffuser ses outils de communication ainsi que de fournir des occasions pour une véritable participation. Pour ce faire, le parti devrait, sans s'y limiter :

- a. Organiser des rencontres et assemblées téléphoniques/en ligne avec les membres;
- b. Veiller à ce que des fiches d'information sur les priorités et les politiques soient disponibles en plusieurs langues pour les membres et le public;
- c. S'assurer que les membres et organisateurs aient facilement accès aux points de discussion;
- d. Diffuser un bulletin électronique mensuel pour informer les membres et partisans de ses propositions et du travail effectué par le caucus au Parlement.

Le parti devrait continuer de concevoir et d'investir dans des plateformes numériques, dans les communications en ligne, dans la gestion des données et dans ses bases de données. Il devrait :

- a. Présenter aux membres un rapport sur les capacités de Populus lors du prochain congrès du parti;
- b. Amener les militants de tout le pays à suivre une formation sur Populus;

- c. Accroître l'utilisation des plateformes numériques pour rejoindre plus de Canadiens;
- d. Rédiger un guide sur les pratiques exemplaires en matière de médias sociaux pour les responsables des campagnes, les candidats, les organisateurs et les militants;
- e. S'assurer que les commissions d'équité ont accès aux outils informatiques dont elles ont besoin pour recueillir et retracer les renseignements relatifs à la sensibilisation.

Il faudrait demander au directeur national de préparer un plan pour rajeunir le parti en améliorant notre capacité de financement et renforcer la mobilisation de nos membres et partisans. Ce plan devrait être établi en collaboration avec les commissions d'équité, l'exécutif et le conseil fédéral, et le caucus parlementaire. Il devrait notamment s'attarder à:

- a. Identifier les groupes moins bien représentés et diversifier le personnel en allant à la rencontre des communautés;
- b. Accroître les efforts visant à combattre le racisme et la discrimination grâce à des stratégies de sensibilisation, de mobilisation et de communication adaptées à un public plus vaste et plus varié;
- c. Renforcer les efforts visant à diversifier le personnel et le caucus, et explorer la possibilité de diffuser les messages stratégiques dans un plus grand nombre de langues;
- d. Développer la formation, les outils et les relations nécessaires afin d'établir un réseau de soutien pour les candidats autochtones, issus des minorités visibles et les personnes vivant en situation de handicap;
- e. Collaborer avec la Commission autochtone afin d'établir des protocoles qui tiennent compte de diverses spécificités culturelles, régionales et territoriales. Pour ce faire, il sera essentiel d'écouter attentivement les communautés autochtones et de suivre leurs conseils. Cette démarche s'inscrit dans nos efforts visant à décoloniser le Canada;
- f. Collaborer avec la Commission des personnes vivant en situation de handicap afin d'établir des normes d'accessibilités pour toutes les plateformes et toutes les activités du NPD. Plus de 30 % des familles canadiennes sont affectées par un handicap visible ou non visible, et il est essentiel de veiller à ce qu'elles puissent s'impliquer au sein de notre mouvement comme le reste de la population.

De plus, nous croyons que les dirigeants du parti devraient examiner notre structure organisationnelle et formuler des recommandations au directeur national, afin que le bureau du parti soit en mesure de mieux soutenir et faciliter le travail de l'exécutif, du conseil, des commissions d'équité et de l'aile jeunesse du parti.

Le mentorat et la préparation de la relève sont essentiels à la réussite de notre parti. Il est possible d'y arriver en :

- a. Investissant à long terme et de façon continue dans le perfectionnement des organisateurs régionaux. Cela devrait également comprendre les organisateurs des régions où le NPD n'a pas de députés en poste;
- b. Reconnaisant l'efficacité des bons organisateurs en leur permettant d'assumer un rôle de leadership lors des campagnes électorales;
- c. Continuant de recourir au modèle des « journées d'action » pour renforcer les compétences de ses militants sur le terrain et pour encourager la formation d'équipes de quartier partout au pays;
- d. Élaborant une stratégie pour la formation continue des militants, ainsi que des documents de référence et du soutien pour les candidats, les AC et les organisateurs;
- e. Offrant une plateforme régionale aux AC pour faciliter le partage des pratiques exemplaires en matière d'organisation, favoriser un sentiment d'appartenance, créer un élan et accroître les capacités du parti sur le terrain;

- f. Aidant nos AC à être actives entre les campagnes électorales afin qu'elles puissent continuellement recruter des bénévoles, tisser des liens dans les communautés et récolter des fonds pour mener une solide campagne sur le terrain en 2019.

## Conclusion

En politique, certains défis resteront toujours hors de notre contrôle. Comme parti, notre travail est de relever les défis sur lesquels nous avons un certain contrôle. Les recommandations ci-dessus visent précisément à relever ces défis.

Ce fut un grand privilège pour notre groupe de travail de prendre part à ce processus. Il n'est pas arrivé souvent dans l'histoire de notre parti que nous ayons eu le temps, l'espace et les ressources nécessaires pour aller à la rencontre des membres et des partisans d'un bout à l'autre du pays.

Les néo-démocrates sont fiers du travail qu'ils accomplissent au sein de notre mouvement. Ils sont profondément déterminés à offrir aux Canadiens un leadership politique empreint d'amour et d'espoir, et cela augure très bien pour l'avenir de notre parti. Comme nous l'a enseigné Tommy Douglas, nous devons continuer d'avoir des rêves ambitieux, pour qu'un jour, ensemble, nous puissions faire du Canada de nos rêves une réalité.

On a fait un grand bout du chemin. Ensemble, continuons le travail.

